

# À QUI PROFITE L'ENTREPRISE ?



## PARLONS TRAVAIL !



« Burn-out, perte de sens ou désaligement, la question du travail, ou plutôt du mal travail, est d'actualité et n'épargne aucun secteur d'activité. C'est un enjeu social, économique et politique qui fait partie des questionnements traversant l'ensemble des entreprises. Et clairement, la coopération ne nous met pas à l'abri. **On peut travailler dans une Scop ou une Scic, et ne pas forcément « aimer les lundis »\*** et même venir travailler la boule au ventre.

Si nos entreprises coopératives ne sont pas épargnées par la question du mal travail, elles ne la découvrent pas non plus. Nos valeurs coopératives nous amènent de fait à avoir une attention particulière au salarié au sein de nos fonctionnements (répartition des richesses, des pouvoirs, culture de l'échange et du dialogue). **Notre type d'organisation nous oblige à une dialectique constante entre l'individu et le collectif.** Cet équilibre instable nous rend tout à la fois plus sensibles et plus alertes à repérer et réparer les dysfonctionnements.

**La question du bien-être des salariés est au cœur de notre fonctionnement démocratique, mais celui-ci n'en est pas pour autant mécaniquement garanti.** Et quand on dit que nos entreprises s'emparent de cet enjeu, on ne prétend pas être garants du bonheur au travail.

Lutter contre le mal travail, c'est faire en sorte que chacun·e vive bien son travail. Et pour nos coopératives, c'est un enjeu particulier, notamment en raison de notre implication en tant qu'associé·es, car cela ajoute une notion d'affect. C'est un équilibre à trouver entre bien-être individuel et collectif, c'est un compromis de chaque instant.

Alors on en débat, on dialogue, on apprend à faire des concessions. **Et cela n'implique pas que tout le monde soit heureux ou même d'accord. Mais on traite le sujet et on lui trouve une réponse collective.**

Pour exemple, la question de l'inclusion des nouvelles générations et celle de leur rapport au travail se posent aussi en coopérative, mais elles se traitent différemment parce que nos fonctionnements nous amènent à faire ensemble, à faire société. Les nouvelles générations, comme les autres, ont leur voix aux décisions. Elles sont associées au bon fonctionnement de leur outil de travail. **Et ce « faire ensemble » prépare nos organisations à passer d'une génération à une autre en évoluant sans perdre leur ADN. »**

\*Référence à la campagne de communication CGSCOP 2013 « Ceux qui aiment les lundis »

## COOP'ÉCHO

### À QUI PROFITE L'ENTREPRISE ?

Quitte à travailler plus longtemps, si on repensait notre rapport au travail ? Découvrez 13 histoires d'entrepreneuses et d'entrepreneurs engagé·es.

Podcast disponible sur votre plateforme d'écoute habituelle





## En bref

# Scop et Scic en action

### Rue89Lyon devient une coopérative !

Lyon (69)

Après le départ de l'actionnariat des deux fondateurs du journal, l'équipe de Rue89Lyon a choisi de transformer sa société éditrice, Six Neuf Médias, en coopérative, pour continuer de faire vivre ce journal exigeant et engagé présent à Lyon depuis 2011. Depuis mi-octobre,



les trois salariés et journalistes possèdent à parts égales le journal devenu une Scop. Un changement dans la continuité puisque depuis près d'un an, Rue89Lyon expérimentait une rédaction en cheffe tournante : chaque journaliste prenait part aux décisions éditoriales et s'occupait à tour de rôle de l'édition du journal. Cette expérimentation a fait ses preuves, et l'idée de devenir une coopérative s'est peu à peu imposée. Grâce à ce modèle, Rue89Lyon appartient toujours à ses journalistes salariés, et est principalement financé par les abonnements de ses lecteur·ices, ce qui est à noter à l'heure où la concentration des médias aux mains de milliardaires est préoccupante.

### De la fraîcheur avec Freezco !

La Motte-Servolex (73)

C'est en mars 2023 que Kevin Sokolowski, David Alcidi et Laurent Hepp, mutualisent leurs compétences pour créer Freezco, une Scop dans le secteur de la réfrigération. Un marché en pleine évolution, notamment grâce à l'essor de la climatisation. L'envie de faire autrement au moment propice : la situation du COVID-19 a créé de nouvelles opportunités sur le marché, incitant Freezco à se lancer dans la proposition d'une approche plus durable de la conception, de l'installation et de la maintenance des machines tout en optimisant leur performance grâce à des alternatives plus respectueuses. Outre les solutions techniques, la coopérative accompagne ses client·es pour optimiser les réglages machines, et ainsi économiser de l'énergie ou éviter les fuites. Le froid ça n'attend pas... il fallait être opérationnel rapidement pour répondre à la nécessité des besoins existants et capitaliser sur les opportunités pour l'activité !

### Ain Chauffage en plein essor

Ceyzériat (01)

Créée en novembre 2022 par Olivier Bisval et Shani Legrand, qui conjuguaient jusque-là leurs talents dans la CAE ESS'Ain, la Scop Ain Chauffage, spécialisée dans la maintenance et l'entretien des appareils et réseaux

de chauffage, est en plein essor. En novembre, elle a posé ses caisses à outils dans la Z.A de Ceyzériat, lieu stratégique propice au développement. 85 m<sup>2</sup> qu'il a fallu équiper : « *On a fait appel à Action Ricochée, qui entreprend chez ESS'Ain. 99 % du mobilier est issu du réemploi, permettant de sauver 850 kg de déchets des bennes* », raconte Shani Legrand. Un point de chute pour les désormais 4 collaborateur·ices de la



Scop, et lieu d'accueil pour les client·es, et les événements coopératifs, comme l'Assemblée des vœux ou encore les rencontres Scop BTP. Avec 40 appels par jour en moyenne et un CA réalisé supérieur de 33 % au prévisionnel, Ain Chauffage a peu de répit. L'enjeu est désormais de structurer l'activité, pour asseoir le futur sur des bases solides.

### Auraprint-X élargit son horizon

Yssingeaux (43)

Auraprint-X, la coopérative d'impression établie à Yssingeaux depuis 2016, réalise sa quatrième opération de croissance externe en acquérant l'imprimerie Reboul à Saint-Étienne. Cette étape marque une expansion stratégique pour Auraprint-X, qui

étend désormais ses activités sur trois sites principaux : Yssingeaux, Roanne et Saint-Étienne. Fondée en 1946, Reboul génère un chiffre d'affaires de 4,2 millions d'euros en 2022 et compte 30 employé·es qui rejoignent ainsi les 57 salarié·es d'Auraprint-X. Présidée par Jean-Marc Marzona et détenue par 24 associé·es, la Scop consolide sa position sur le marché de l'impression en enrichissant son portefeuille d'un parc de machines modernes acquises par Reboul en 2019. Elle renforce également sa compétitivité en élargissant sa gamme de services d'impression, tout en maintenant des normes élevées de qualité et de productivité.

### Cefora : 30 ans d'action pour l'emploi et l'inclusion en Ardèche

Vernoux-en-Vivarais (07)

Créée en 1994, en tant que centre de formation et de conseil de l'économie sociale et solidaire, Cefora agit au cœur de la région ardéchoise en accompagnant des personnes éloignées de l'emploi, en rupture de parcours ou en quête de réorientation. Face aux difficultés sociales propres au territoire comme l'accès aux soins ou à la mobilité, Cefora soutient toute initiative locale, individuelle ou collective visant à développer l'emploi et l'épanouissement de chacun·e. Depuis 30 ans, Cefora a accompagné plus de 27 000 stagiaires et continue d'innover en développant un pôle

certification afin d'élargir son catalogue de formations certifiantes. Elle poursuit l'évolution de sa gouvernance partagée en expérimentant notamment un groupe de régularisation de tension pour traiter les sujets d'entreprises complexes... En octobre, Cefora célébrera son



30<sup>e</sup> anniversaire, symbolisant trois décennies d'engagement sur le territoire pour renforcer le pouvoir d'agir de toutes et tous à travers les valeurs de la coopération.

### Scopika lance sa web-application Guidéoscope !

Clermont-Ferrand (63)

L'agence clermontoise lance une solution innovante à destination des collectivités, offices de tourisme et associations avec Guidéoscope<sup>®</sup> une web-application qui favorise l'écotourisme et la valorisation des acteurs économiques ou culturels des territoires. Sa particularité ? « *Sans inscription ni téléchargement par les utilisateur·rices, cette application est 100 % RGPD compatible ! Et elle permet aux collectivités de se doter d'un outil simple, personnalisable, et de devenir*

*autonomes sur l'ajout de contenus, pour un coût abordable* » détaille Joël Mossand, gérant de Scopika. Reconnue pour son expertise en matière de géoguides depuis son appli développée pour Vulcania, la Scop va encore plus loin avec Guidéoscope<sup>®</sup> : « *Elle permet une multitude d'utilisations et de valoriser les richesses locales de tous types, culturelles, économiques, artistiques...*



*et d'en faire par exemple des parcours thématiques* ». Les 7 membres de l'équipe ont été mobilisés pour ce projet innovant et ambitieux.

UNION RÉGIONALE DES SCOP ET SCIC  
10 Avenue des Canuts 69120 Vaulx-en-Velin  
[www.scop.org](http://www.scop.org)

Directeur de publication : Cyril Zorman  
Responsables de rédaction : Elisa Brunet, Lisa Dambras, Isabelle Jacquet  
Impression : Nea'graphic